

AMZ Personal GmbH, Georgsmarienhütte

Kompetente Personaldienstleistung hat Zukunft

Wir-Kultur und Qualität als Fundament für den Erfolg im Beruf

Seit 2003 ist der Firmenname AMZ zugleich das visionäre Motto des in GMHütte ansässigen Unternehmens: Arbeit mit Zukunft. Die beiden Geschäftsführer Dipl.-Kfm. Frank Damratowski und Eva-Maria Schultz zeichnen für eine Unternehmensgruppe verantwortlich, die derzeit mit Niederlassungen in Ahlen, Bielefeld und Bad Oeynhausen über 250 Mitarbeiter beschäftigt, rund 80 davon in Georgsmarienhütte. Vorwiegend Facharbeiter, Meister und Techniker setzen sich langfristig für die Ziele der Kundenunternehmen ein. „Dabei

desweit Fachkräfte für Arbeitssicherheit, die gemäß gesetzlicher und berufsgenossenschaftlicher Vorgaben beraten, bei Großbauprojekten betreuen, Kundenunternehmen auf Zertifizierungen vorbereiten und als Fachdozenten für die Berufsgenossenschaft im Einsatz sind.

Zur Qualifizierung und Förderung sowohl der eigenen wie der Kundenmitarbeiter wurde die AMZ-Akademie in Löhne installiert. Neben



Qualität tut gut!



men werden, was für ein erfolgreiches Ausbildungskonzept ebenso spricht wie für eine berufliche Wohlfühlatmosphäre im Unternehmen.

Letzteres bestätigt auch Diana Rose, die z. Z. im Rahmen einer Umschulung ihr zweites Ausbildungsjahr zur Personaldienstleistungskaufmann absolviert: „Mich hat vor allem das interessante Berufsbild gereizt. Es ist sehr vielseitig, und man lernt viele Menschen kennen. Da man morgens nie weiß, was der Tag noch so alles bringt, wird es nie langweilig.“

Frank Damratowski bestätigt: „Der Beruf des/der Personaldienstleistungskaufmann/frau ist schon recht anspruchsvoll. Er umfasst u. a. die Personaldisposition, das Bewerbermanagement, die Akquise und die Kundenbetreuung. Ein Auszubildender zum/zur Büromanager/in hingegen wird zu einem Spezialisten für alle Verwaltungstätigkeiten, die in einem modernen Büro erforderlich sind.“ Das innovative und erfolgreiche Unternehmenskonzept der AMZ-Gruppe bietet eben auch für Auszubildende Arbeit mit Zukunft. (wl)



Frank Damratowski und Eva-Maria Schultz leiten die AMZ-Unternehmensgruppe. Sie legen intern wie extern besonderen Wert auf die Vermittlung einer Wir-Kultur.



Mit modernem Büro-Equipment und in freundlich-kollegialer Atmosphäre lässt es sich gut arbeiten. Diana Rose hat gerade ihr zweites Ausbildungsjahr begonnen, Maik Thörner steht kurz vor dem Abschluss seiner Ausbildung.

geht es uns um die Ermöglichung von anspruchsvoller Beschäftigung mit Perspektive“, erläutert Frank Damratowski.

Um den hohen Ansprüchen an eine qualifizierte Personaldienstleistung entsprechen zu können, sind zwei weitere zur AMZ-Gruppe gehörende Unternehmen von fundamentaler Bedeutung. Als einer der ersten Personaldienstleister wurde AMZ wiederholt von der Berufsgenossenschaft mit seinem Arbeitsschutz-Management-System zertifiziert. Die Schwesterfirma fd Arbeitssicherheit stellt bun-

dem Themenschwerpunkt „Arbeitsprozesse handlungsorientiert gestalten“ werden diverse Seminarangebote zur Personalentwicklung angeboten. Die Umsetzung des Erlernten erfolgt stets im Sinne einer gelebten Wir-Kultur. Die tragenden Säulen dieser Unternehmensphilosophie sind Achtsamkeit, Verfügbarkeit, Verlässlichkeit und eine wertschätzende Zusammenarbeit in der Alltagskultur.

„Moderne Arbeit bedarf Innovation, Leistung und Gemeinsamkeit“, fasst Frank Damratowski das Credo der AMZ-Geschäftsführung zusammen. Eva-Maria Schultz bekräftigt, dass dies selbstverständlich auch für die eigenen Auszubildenden gilt: „In den beiden Ausbildungsberufen Büromanager/in (eine neue Bezeichnung,

die aus der Zusammenlegung der früheren Berufe Bürokaufmann/frau und Kaufmann/frau für Bürokommunikation entstanden ist) und Personaldienstleistungskaufmann/frau bieten wir eine qualifizierte Ausbildung mit Zukunftsperspektive“, führt die Geschäftsführerin aus. Bisher konnten Auszubildende stets im Unternehmen in eine feste Anstellung übernom-

Der Gewinn:

Fünf Stadtgutscheine im Wert von je 10 Euro.

Gewinnfrage:

Welche Aufgabe gehört neben Personaldisposition, Akquise und Kundenbetreuung zum Berufsbild des/der Personaldienstleistungskaufmann/frau?

B _____ r m _____ t

Einfach die Antwortkarte aus dem Anhang dieses Heftes senden an **AMZ Personal GmbH, Leimbrink 2 b, 49124 Georgsmarienhütte.**

Einsendeschluss ist Freitag, der 10. Oktober 2014. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



AMZ Personal GmbH
Leimbrink 2 b · 49124 Georgsmarienhütte
Telefon 05401/84240
gmhuetten@amz-personal.de
www.amz-personal.de



Gut beschirmt von und bei AMZ (v.l.): Martin Diekmann, Personaldisponent, Diana Rose, Azubi zur Personaldienstleistungskaufmann, Maik Thörner, Azubi zum Kaufmann für Bürokommunikation, Simon Grell, Bürokaufmann.